AJUSTEO

Master Data Management

Livre Blanc

Christian Guillaumin
Directeur des Ventes

Co Auteurs

Laurent Ortola
Architecte Data Certifié DAMA/CDMP

Qu'est ce que le Master Data Management ?

Véritable précurseur de la transformation digitale et d'une stratégie "Data-Driven", le Master Data Management est la clé de voûte du développement des organisations, et un concept d'avenir dans la gestion des données.

Mais qu'est-ce vraiment le Master Data Management ?

- Pourquoi est-il si intéressant de le mettre en place dans votre entreprise ?
- Quelles données est-il possible de gérer à travers le MDM ?

Ce livre blanc, issu de nos retours d'expériences vous exposera les bonnes pratiques en la matière ainsi que les clés pour éviter les écueils les plus souvent observés.

Sommaire

- Tendances du Marché.
- Qu'est-ce qu'une Donnée de Référence ?
- Constats concernant les Données de Référence.
- Principes du MDM.
- Enjeux du MDM.
- Gouvernance de Données MDM.
- Clés du Succès d'un Projet MDM.
- Vision Editeurs MDM.
- Vision Clients MDM.
- Et vous ?

Introduction

La maîtrise des données demeure un atout majeur pour l'entreprise souhaitant rester compétitive et pérenne dans un environnement économique en constante évolution.

84% des projets de transformation digitale échouent en raison de la mauvaise qualité de la donnée.

Source Forbes

De multiples industries ont dû, pour des motifs notamment techniques et juridiques, se focaliser sur la qualité, la validité et la traçabilité des données et des processus de traitement qui leurs sont associés. Ces entreprises ont été amenées à mettre en œuvre des référentiels centralisés, garants de la qualité des données grâce à des progiciels parfois très spécialisés.

43% des entreprises n'ont pas de stratégie pour la maîtrise et la gouvernance de la donnée.

Source Gartner

12%

Du CA

C'est ce que coûte en moyenne la mauvaise qualité des données

Source Experian Data Quality

Avec un volume mondial qui double tous les 18 mois, la donnée est un moteur de croissance incontournable : les entreprises qui ont mis en place une data gouvernance incluant la mise en qualité des données peuvent atteindre, en moyenne, une part d'augmentation du chiffre d'affaires non négligeable.

Hélas ce potentiel est largement inexploité, puisque la part des données réellement utilisables au sein des entreprises reste relativement faible.

Les migrations de systèmes (ERP, CRM, etc.), les fusions-acquisitions, ou plus simplement l'élaboration de reporting d'activité, sont souvent des moments révélateurs de problèmes de qualité des données.

L'objectif de ce livre blanc est d'extraire toute la valeur attendue des données ; il faut, dans un premier temps, maîtriser les données appelées les Master Data qui sont la colonne vertébrale des données d'une entreprise.

Notre livre blanc a pour objectif de vous présenter l'état de l'art du Master Data Management.

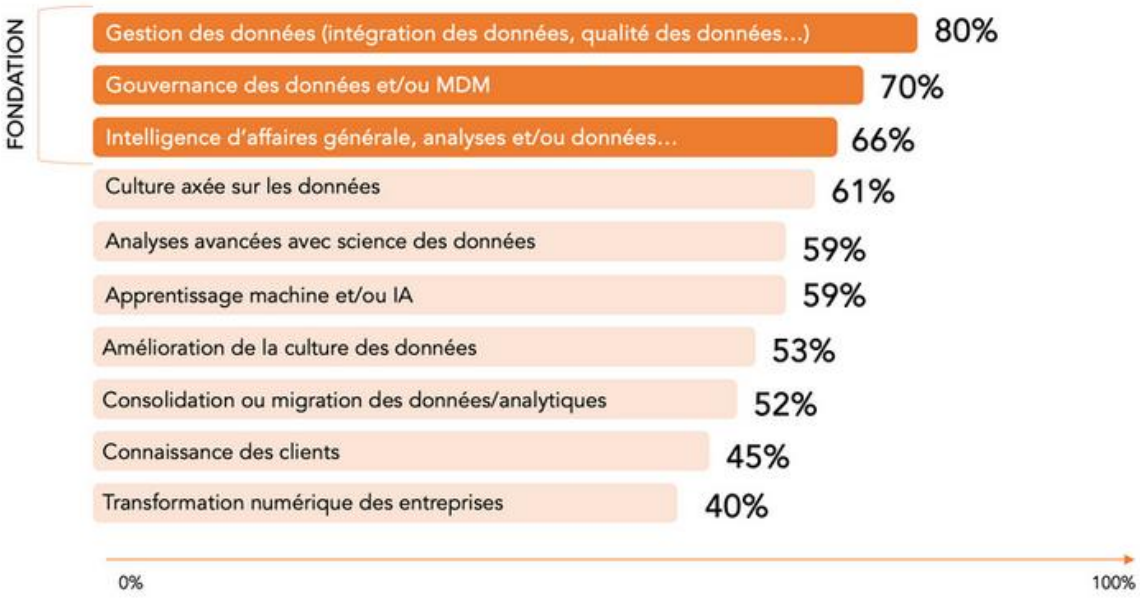
TENDANCES DU MARCHÉ

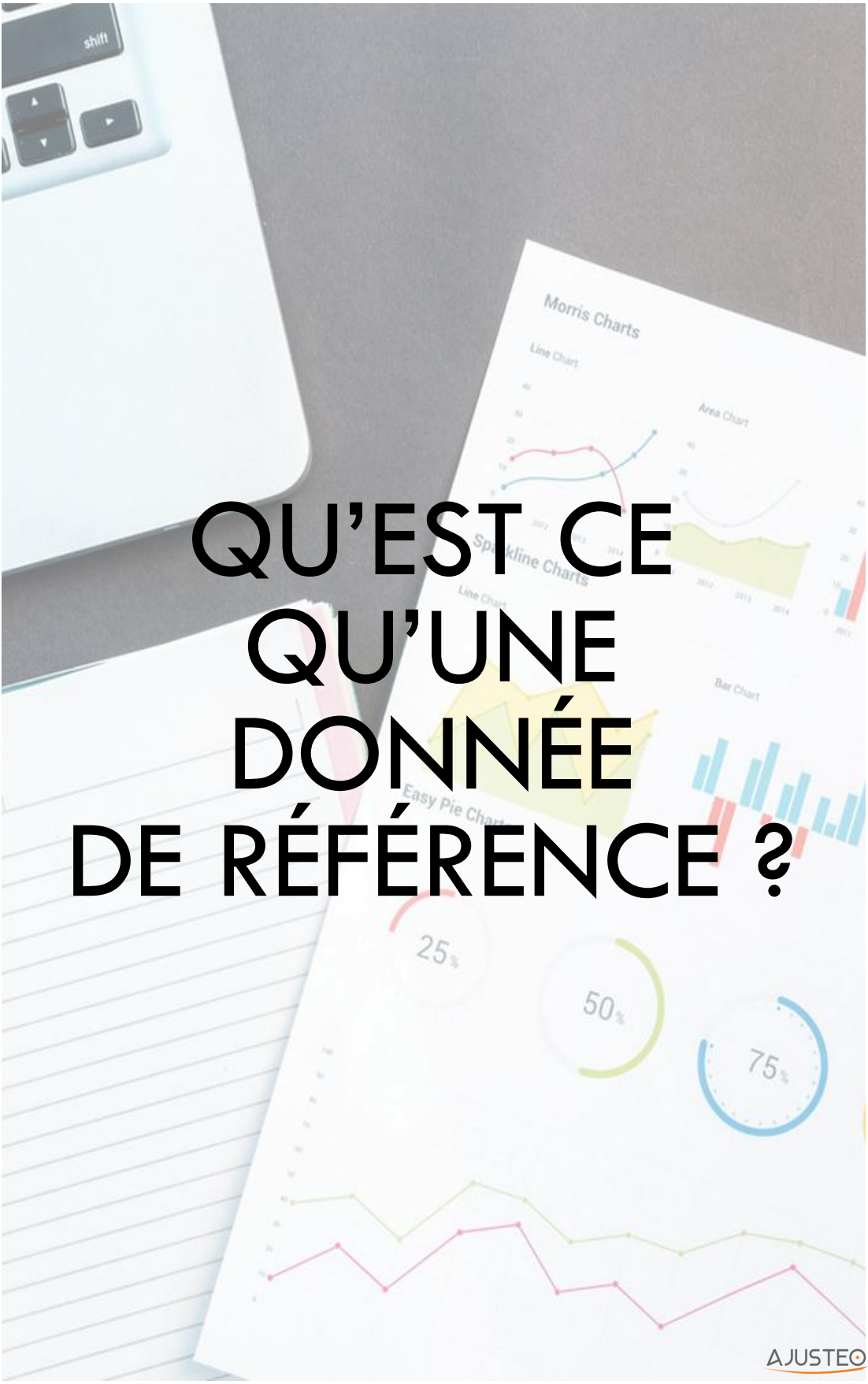
Tendances du Marché

Qualité de données :

Une priorité 2024 pour les
Directeurs des Données et des Analyses
(CDAO : Chief Data & Analytics Officers)

Source Gartner





QU'EST CE QU'UNE DONNÉE DE RÉFÉRENCE ?

Qu'est ce qu'une Donnée de Référence ?

Données de Référence :

- Sont des données métier peu volatiles, uniques et essentielles pour l'activité de l'entreprise et les échanges avec des tiers.
- Doivent être identifiables par une description unique, partagées et reconnues comme tel partout dans l'entreprise.
- Sont structurantes et critiques pour l'ensemble des activités de l'entreprise.
- Doivent être de qualité au regard des usages métiers (complètes, contrôlées, fraiches, fiables, cohérentes, dédupliquées, standardisées).
- Doivent être regroupées et centralisées dans une solution de type MDM afin de les exposer consolidées sous forme d'une vue unique qui est la source d'alimentation des autres systèmes d'information et des consommateurs internes et externes à l'entreprise.
- Peuvent être produites par l'entreprise, ou collectées à partir de l'extérieur, ex fournisseur, site de vente en ligne ou institutionnel, base de données gratuites ou payantes).
- Doivent être protégées et modifiables uniquement par les acteurs autorisés.
- Sont utilisées couramment par un grand nombre d'acteurs (internes ou partenaires).
- Ont une relative stabilité (on parle de données froides), par opposition à des données plus volatiles telles que des données opérationnelles (ex données transactionnelles).

Qu'est ce qu'une Donnée de Référence ?

Domaines de Données de Référence classiquement mis en place dans les grandes organisations

- **Tiers**
  Clients BtoB, BtoC / Fournisseurs / Consommateurs / Partenaires Business.

- **Produit**
  Produits finis (Unité consommateur et Unité logistique) / Kits / Packages / Biens / Services.

- **Organisation**
  Départements / Sociétés / Sites / Filiales / Personnes.

- **Structures Financières**
  Centres de coûts / Centres de profits.

- **Selon les domaines, s'ajoutent :**

  Les listes de valeurs fermées administrables ou fixes qui contribuent à assurer la qualité des Données de Référence.

  Des classifications appelées aussi :
  hiérarchies, taxonomies, nomenclatures, arborescences…,
  afin d'y ranger les Données de Référence et parfois,
  faire porter des informations contextuelles à ces classifications.

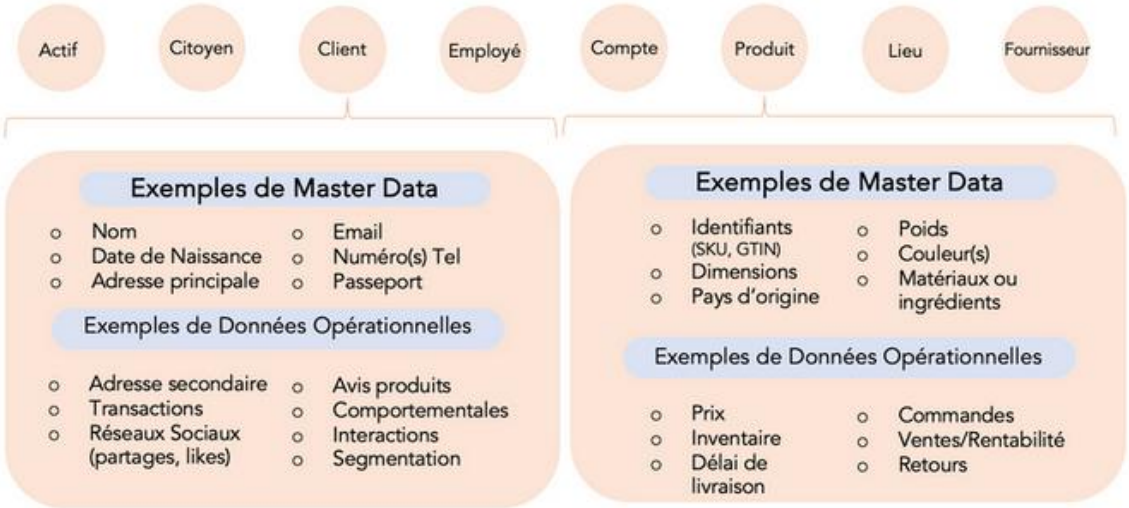
Note importante :

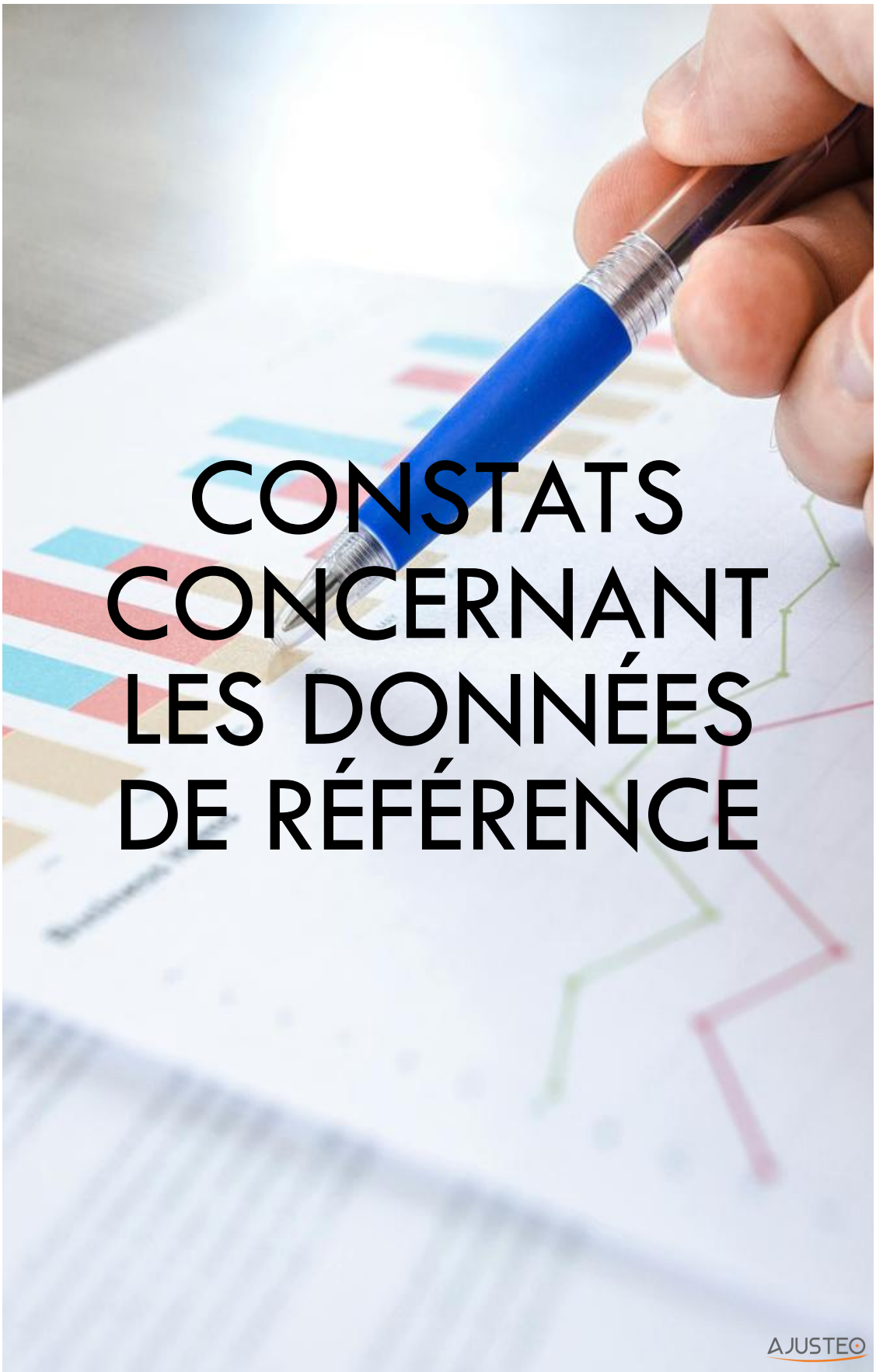
Il est recommandé que chaque classification
porte un seul concept métier.

Pour un objet, on distingue :

- Les Données de Référence (Master Data) qui sont les données clés, et qui en général varient peu.

- Des autres données dites opérationnelles.





CONSTATS CONCERNANT LES DONNÉES DE RÉFÉRENCE

Constats concernant les Données de Référence

Les données critiques sont encore trop souvent dispersées dans des applications et des fichiers disparates, d'où la difficulté :

- D'avoir une donnée unique complète et contrôlée.
- À identifier et partager la donnée de confiance.
- Pour l'entreprise de décider rapidement sur des données non qualifiées.

Toujours plus de besoins et de complexité :

- Demande d'information accrue (ex. consommateur, réglementations, innovations…).
- Multiplication des sources d'information : internes et externes (ex. fournisseur, Data Pool, Open Data, multi métiers, clients eux-mêmes…).
- Multiples canaux de distribution / multi consommateurs.
- Augmentation des fusions / acquisitions.
- Multiplication et diversification des activités au sein de entreprises.

- Augmentation des volumes à la fois du nombre de clients, de produits, … mais aussi du nombre d'informations par objet métier.
- Augmentation et complexification des Données de Référence (de tout type : structurées, semi structurées, non structurées) à gérer.
- Données stockées en différents lieux : internes, cloud, mixte, et donc plus complexes à administrer et maitriser.
- Données soumises aux différentes règlementations (RGPD…).

- Données soumises à des exigences de qualité : fraicheur, véracité, pertinence, complétude, exigence clients et partenaires.
- Données de plus en plus partagées en interne et publiées à l'extérieur de l'entreprise (client, partenaire, administration, salarié…) et sur des canaux de plus en plus nombreux.
- Données de plus en plus exploitées en raison de la capacité des outils à traiter des gros volumes de données dont des données semi structurées et non structurées.

Impacts dus à une mauvaise gestion des Données de Référence :

- Ventes internet perdues par manque de qualité et de complétude de données produit.
- Risque de fraude (même client défini plusieurs fois).
- Litiges et avoir (factures erronées qui donnent lieu à retraitement).
- Manque de productivité, nettoyage manuel important.
- Manque de réactivité pour lancer un nouveau produit ou mener une campagne marketing ciblée et donc pertinente et performante.
- Gestion des données de référence dupliquées via Excel (ex. en local, par service…).
- Des clients insatisfaits qui passent à la concurrence.
- Une image de l'entreprise dégradée.
- In fine une perte de CA.

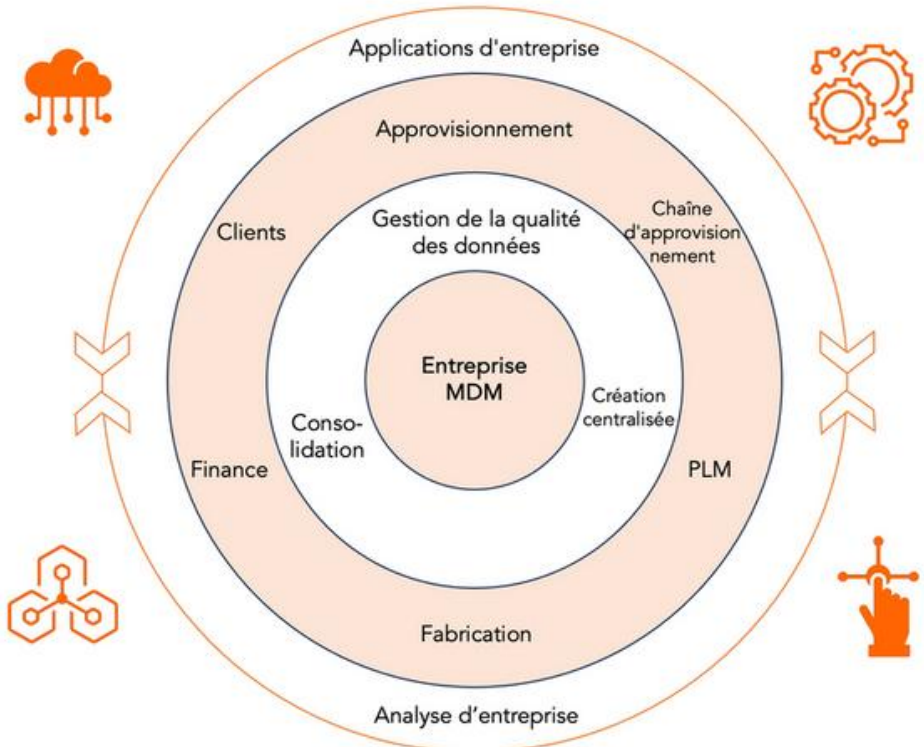
PRINCIPES DU MDM

Principes du MDM

- Le Master Data Management (MDM) est une méthode de traitement des données qui gère les données clés de l'entreprise dites de référence (ex. produit, client, fournisseur, organisation…) et qui permet de partager l'ensemble des Données de Référence au sein de l'entreprise et vers l'extérieur (ex. client, partenaires…).

- Le Master Data Management (MDM) n'est pas simplement une solution, mais bien un ensemble d'éléments indispensables à mettre en place dont la gouvernance (organisation, rôle, processus, sécurité, règles de gestion, exposition) mais également la technologie et l'intégration dans le SI;

- L'absence d'une gestion unifiée et maîtrisée des données-clés de l'entreprise (qui représentent une part importante de son patrimoine), des sources de valeur, se traduit par des pertes d'efficacité, une moindre compétitivité, un accroissement des risques opérationnels et une vision globale de l'activité erronée. Cela a un impact sur la performance opérationnelle et donc les résultats financiers de l'entreprise ; mais également sur la relation client, quand les données diffusées au travers des différents canaux de distribution sont dupliquées, incohérentes, erronées ou partielles.



ENJEUX DU MDM

Enjeux du MDM

La mise en place d'un Projet MDM n'a d'intérêt que s'il apporte une réelle valeur ajoutée pour le métier et contribue à la transformation digitale de l'entreprise.

Aujourd'hui des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, doivent gérer des problématiques de plus en plus diverses et répondre à des exigences de plus en plus complexes. Nos clients nous demandent régulièrement des conseils pour atteindre des objectifs cibles dictés par des besoins internes, le marché ou par des exigences règlementaires. Mais comment répondre sans avoir un minimum d'éléments sur la qualité des données, sur les processus de mise à jour, les contraintes humaines et systémique ?

Comprendre ses données et en disposer au sein d'un socle de données de qualité sont les facteurs clés de cette excellence.

Enjeux du MDM

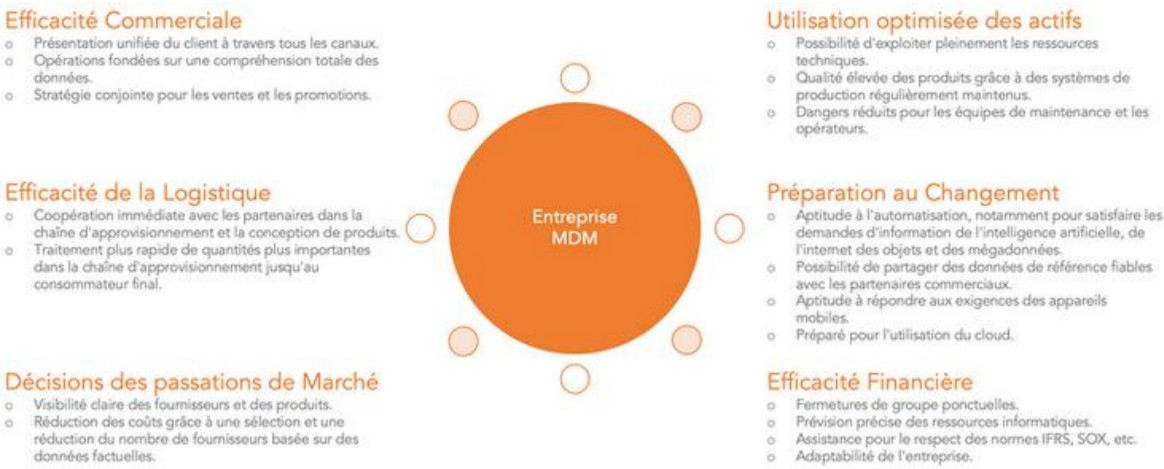
Le MDM va permettre une maîtrise de bout en bout des Données de Référence, mais également de :

- Disposer d'un vocabulaire unique par donnée dans toute l'entreprise (dit jargon d'entreprise), en apportant des garanties sur la donnée en terme d'unicité, de fiabilité et de fraicheur.

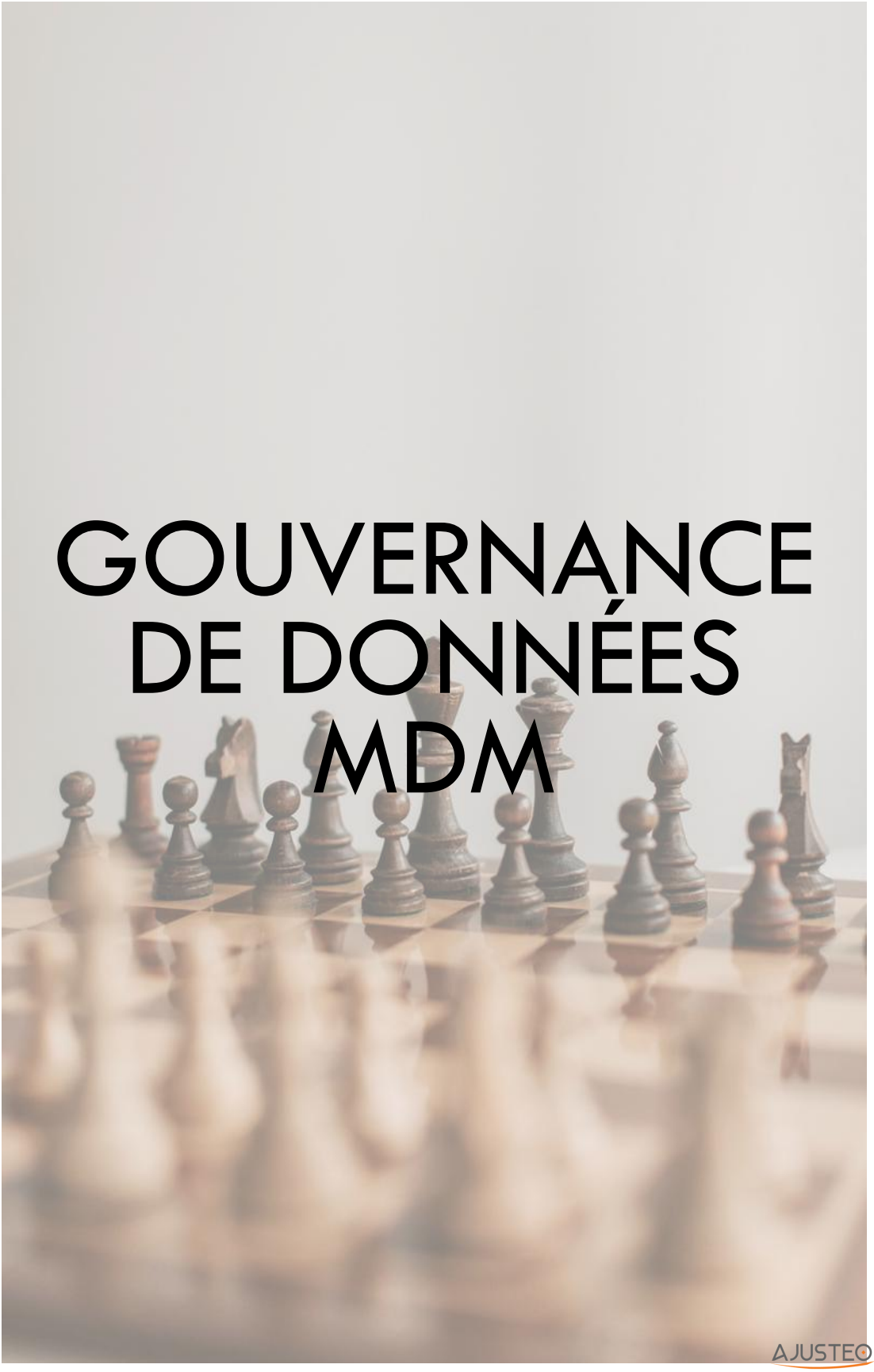
- Gérer en un point unique les réponses de l'entreprise aux exigences règlementaires avec une traçabilité des modifications réduisant les risques.
-
- Sécuriser l'accès aux Données de Référence et aux modifications uniquement par les personnes autorisées.
-
- Disposer d'une solution ouverte, extensible, évolutive, scalable pour faciliter l'intégration de par sa capacité à intégrer de nouveaux besoins et objets métier et d'étendre facilement le modèle de données, ajouter des règles, des processus, des rôles, des droits,…

- Créer une vision centralisée des informations mises à dispositions des consommateurs internes et externes.

- Améliorer la productivité, l'efficacité opérationnelle, le pilotage de l'activité pour prendre les bonnes décisions.
- Maîtriser de bout en bout les processus de mise en qualité des Données de Référence et la gestion du cycle de vie métier de ces données.
- Améliorer les campagnes marketing, la gestion du savoir.
- Rationaliser l'architecture applicative et réduire les coûts de maintenance et d'intégration des données.
- Réduire le temps et les coûts de mise sur le marché.



GOUVERNANCE DE DONNÉES MDM



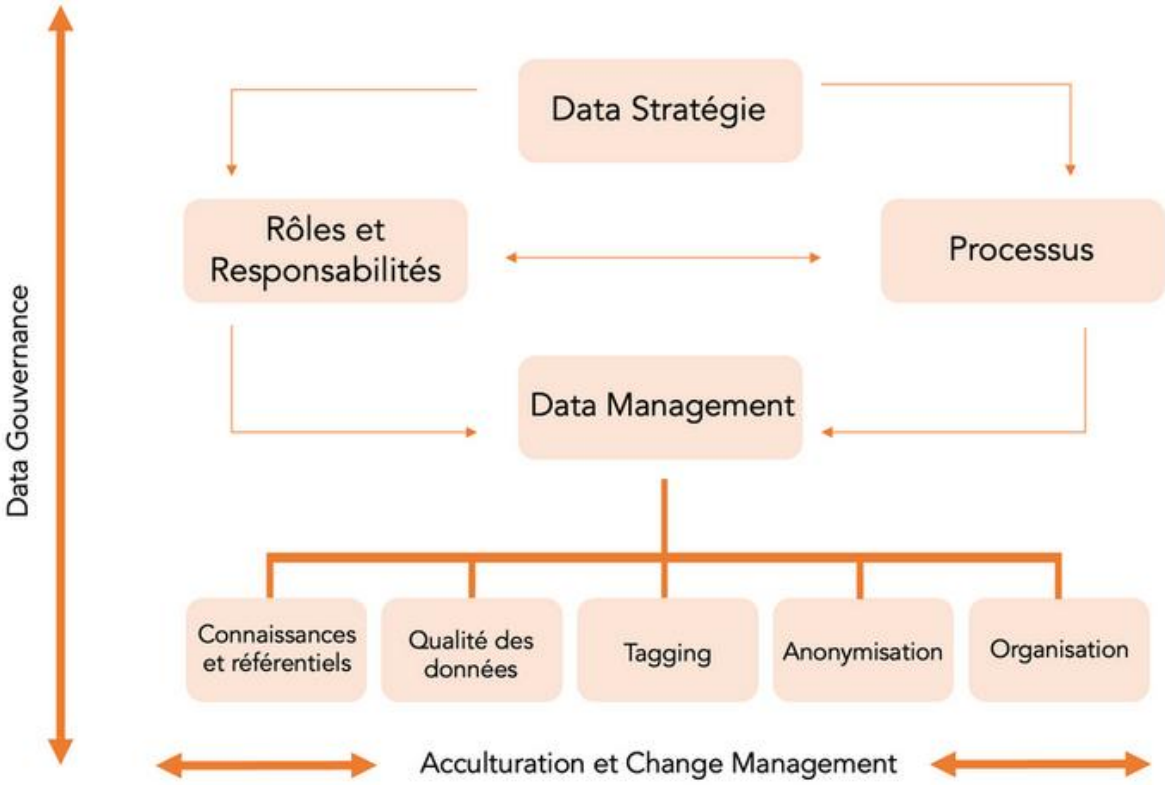
Gouvernance de Données MDM

Enjeux de la gouvernance des données pour un MDM ?

- La gouvernance des données est un ensemble de pratiques, de règles de fonctionnement, de rôles et de processus qui facilitent une meilleure gestion de la donnée et d'en extraire sa réelle valeur.

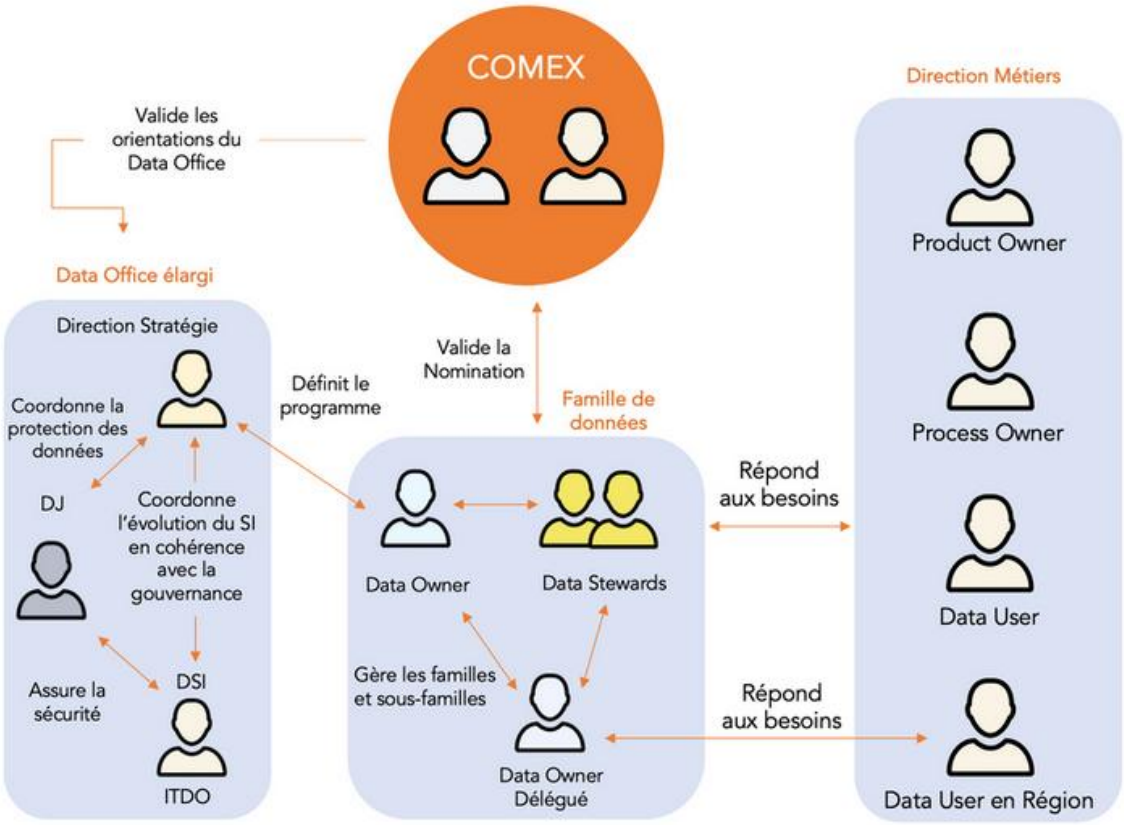
- La première étape consiste à définir la politique de gouvernance des données ainsi que les procédures applicables dans le déroulement des futurs chantiers de data management.

Principe de la gouvernance des données pour un MDM



Gouvernance de Données MDM

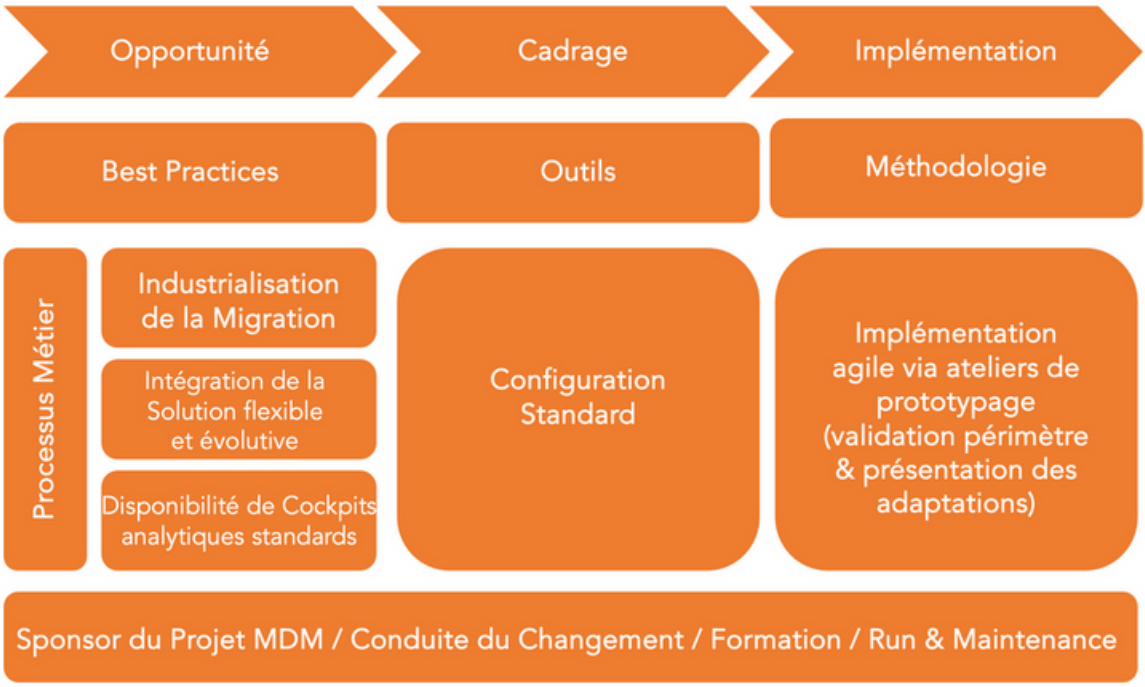
Le chantier de gouvernance des données doit être piloté à travers une organisation dédiée, composée de ressources IT et métiers. Ces profils ont des rôles et des responsabilités qui favorisent l'appropriation de la gouvernance dans toute l'entreprise.



CLÉS DU SUCCÈS D'UN PROJET MDM

Clés du Succès d'un projet MDM

Les étapes-clés du MDM se définissent selon plusieurs phases et s'appuient sur différentes méthodes et outils identifiés ci-dessous.



Un projet MDM est, en soit, un projet comme les autres, à la fois **Métier et IT** qui nécessite de bien adresser les sous projets qui composent le projet et d'être vigilants à toutes les étapes qui jalonnent le projet.

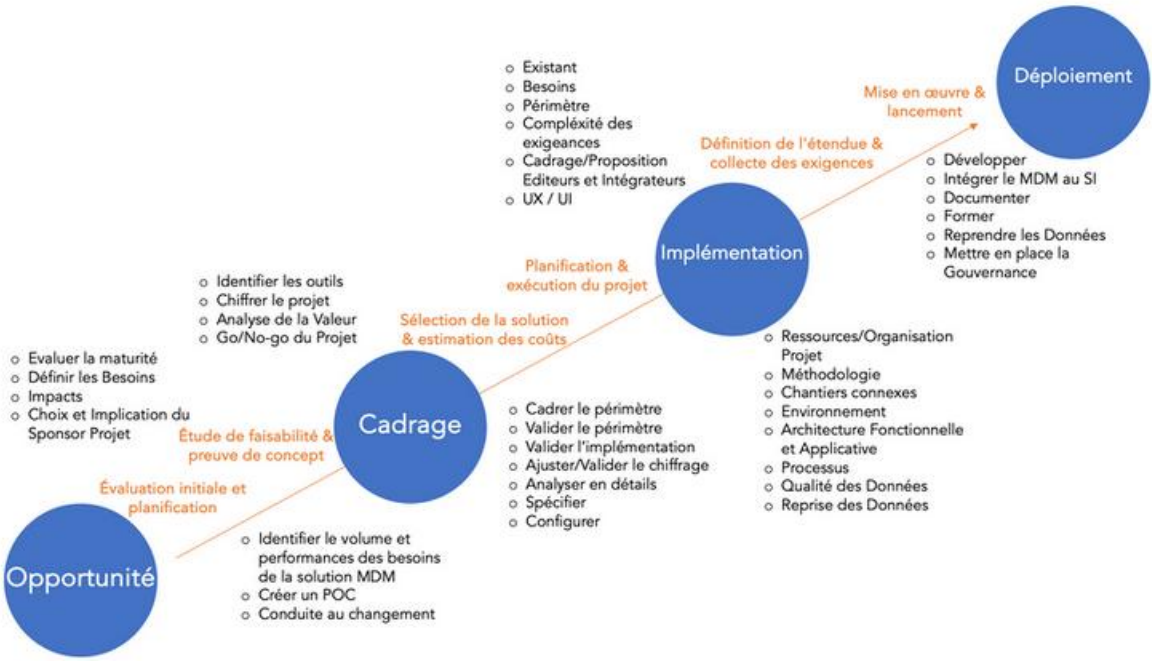
Les solutions MDM sont généralement très souples en termes de configuration, une partie importante du projet souvent sous estimée est l'intégration avec le SI legacy.

Clés du Succès d'un projet MDM

Aucune solution du marché n'est magique !

La maîtrise et l'expression de vos besoins, l'implication du/des sponsors et des ressources métiers / IT, une gestion de projet précise sont les clés de la réussite.

A quoi faut-il être vigilant ?

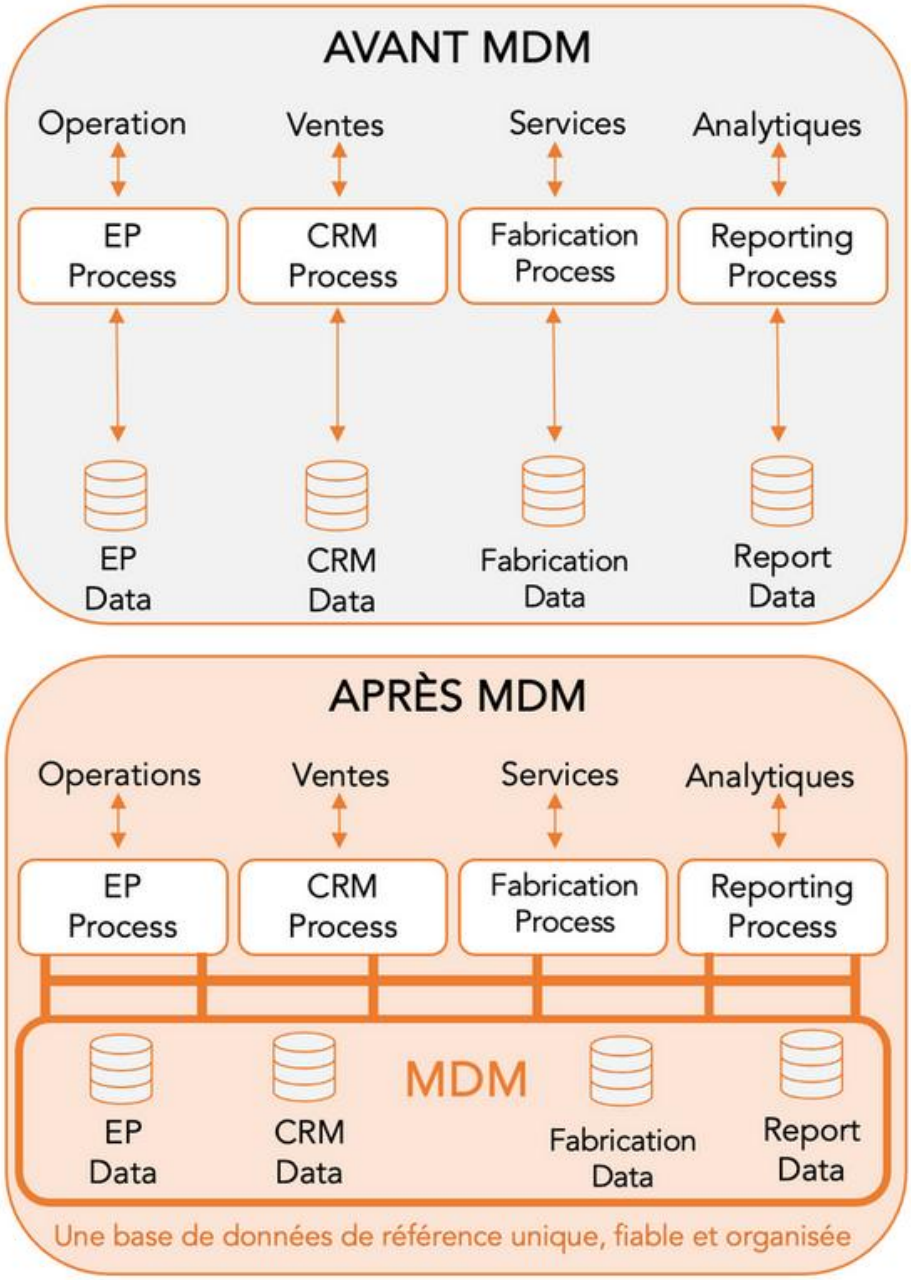


Clés du Succès d'un projet MDM

Les chantiers du projet à adresser

- Architecture technique et environnements.
- Architecture Fonctionnelle et Applicative.
- Dictionnaire et modèle de données.
- Gouvernance des Données (Processus et rôles de l'acquisition à l'exposition).
- Qualité des Données (règles à définir).
- Intégration dans ls SI (Flux entrants et sortants).
- Reprise des Données (à anticiper, définir des KPI qualité et identifier la qualité actuelle et à atteindre pour la reprise des données).
- Impact SI (ex détourage, refonte et dev de nouveau flux…).
- Recette (à anticiper).
- Déploiement (procédure automatique).
- Conduite du Changement (à anticiper).
- Volumétrie et performance de la solution MDM (POT, test de montée en charge).

Clés du Succès d'un projet MDM



Clés du Succès d'un projet MDM

Facteurs clés de succès

- Stratégie, Enjeux / Objectifs clairs du projet clairement définis.
- Périmètre et besoins structurants du projet cadrés précisément.
- Trajectoire claire, priorités, planning et lotissement pré définis.
- Mobilisation sans faille des équipes métiers et IT.
- Engagement fort de l'éditeur et de l'intégrateur.
- Gestion rigoureuse, précise et transparente du projet.
- Solution retenue adaptée aux exigences métier et IT.
- Existant (en tenir compte et pas tout réinventer).
- Exigences métier (attention à ne pas trop complexifier en particulier les cas rares).
- Prototypages réguliers aux métiers pour éviter les revues voire rejets tardifs.
- Gestion du changement identifiée et anticipée avec une organisation et des rôles bien définis.
- Transfert de connaissance aux équipes métier et IT.

Clés du Succès d'un projet MDM

Principaux postes de coût d'un Projet MDM

Amont projet :

- Définition du cahier des charges (expression des besoins).
- POC, POT, POV.
- Evaluation du ROI.

Projet :

- **Licence logicielle** (acquisition ou abonnement MDM et si actuellement inexistant, une couche d'intégration / interopérabilité).
- **Environnements** (acquisition ou location).
- **Intégrateur.**
- **Expertise éditeur.**
- **Ressources internes** IT (MOE) / Métier (MOA).
- **Ressources d'assistance externe** si nécessaire : AMOE (ex interface...) / AMOA (ex recette, préparation reprise de données...).
- **Formation.**
- **Conduite du Changement**

...(mieux vaut définir dans quel domaine se situeraient les autres exemples non cités).

Maintenance :

- Licence & support éditeur.
- TMA & support intégrateur.

VISION EDITEURS MDM

Vision éditeurs MDM

Blueway

Présentation

Depuis plus de 20 ans, Blueway apporte les outils nécessaires à la modernisation des Systèmes d'Information. Depuis la cartographie des données du système d'information jusqu'à l'amélioration de la qualité des données, en passant par l'automatisation des processus métiers, Blueway offre aux DSI une plateforme de gouvernance complète et évolutive pour répondre toujours mieux aux challenges des organisations d'aujourd'hui.

La vision de l'éditeur

Pour assurer la réussite d'un projet de Master Data Management, il faut une approche méthodique et rigoureuse. Les bonnes pratiques de gestion de projets IT, la compréhension des enjeux du MDM et la prise en compte des impacts sur la gouvernance de la donnée sont essentielles. Un projet MDM doit être abordé de manière fonctionnelle et structuré par itération pour tester et adapter le référentiel aux enjeux métiers.

L'adoption de référentiels de données au sein de l'organisation nécessite une approche pragmatique incluant tous les acteurs dans la conduite du changement. Il ne suffit pas de modéliser le référentiel : il est crucial de considérer la gouvernance via des interfaces simples (IMH) et des processus (BPM), d'assurer la qualité des données avec des fonctionnalités de Data Quality, et de valoriser ce patrimoine par la diffusion (ESB) et l'exposition (API Management).

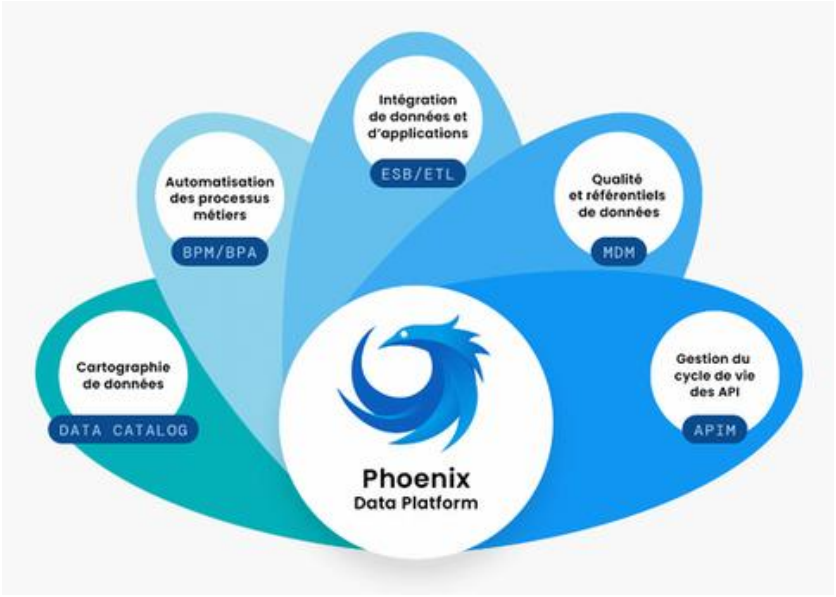
Vision éditeurs MDM

Blueway

La solution proposée

La plateforme Phoenix gère l'ensemble du cycle de vie des données, depuis leur intégration dans les applications du SI, leur mise en qualité, jusqu'à leur exposition via des API. Une solution unique, low-code et évolutive pour répondre à tous les besoins de gestion de données.

Conçue pour simplifier le quotidien des équipes IT et des directions métiers, Phoenix permet de gérer deux dimensions essentielles et complémentaires pour votre transformation digitale : la data (captation, synchronisation, qualité, stockage, partage, exposition) et les processus (modélisation, définition de rôles, modalités d'exécution, interfaces utilisateurs, adhérence au SI).



Vision éditeurs MDM

Blueway Cas Clients

Société :
Scael

Contexte & enjeux :
◦Moderniser le SI pour le rendre plus agile et plus communicant.

◦Nécessité de mettre le « tiers » (agriculteurs, clients, fournisseurs ..) au centre des échanges.

Solution :
◦La mise en place du référentiel TIERS s'est déroulée dans un contexte de SI en pleine mutation/ remplacement.

◦Les capacités de data intégration et de MDM de Phoenix permettent d'utiliser une méthodologie simple et rapide.

Bénéfices :
◦Une nouvelle vision du « tiers » (nouveaux attributs ,….) multi société.

◦Une meilleure qualité de donnée par de nouvelles règles de validation.

◦La mobilisation des directions métiers autour de la définition du « tiers ».

◦Une nouvelle façon de travailler (low-code, autonomie, relations avec les directions métiers).

Société :
Clariane

Contexte & enjeux :
◦Clariane, gestionnaire d'établissements de santé, avait des données dispersées et des doublons aux sein de ses établissements, ce qui entraînait une inefficacité et un manque de gouvernance. La centralisation et la rationalisation des données étaient essentielles pour améliorer la qualité et l'efficacité des services.

Solution :
Clariane a adopté Blueway pour centraliser ses référentiels de données. "Atome" gère les établissements et "Humanae" les collaborateurs, avec des workflows automatisés pour une saisie précise et à jour des informations, améliorant ainsi la qualité et la gouvernance des données.

Bénéfices :
◦Qualité des données : Élimination des doublons et incohérences.
◦Gain de temps : Processus automatisés, réduisant les tâches administratives de plusieurs jours à quelques minutes.
◦Gouvernance améliorée : Responsabilité des données clairement définie.
◦Satisfaction utilisateurs : Outils user-friendly, adoption facile.
◦Flexibilité : Possibilité d'ajouter de nouvelles fonctionnalités selon les besoins futurs.

Société :
Monnaie de Paris

Contexte & enjeux :
◦La plus ancienne institution de France avait besoin de faire converger ses données clients pour orchestrer sa stratégie omnicanale après des années d' évolutions de son SI.

Solution :
◦Mise en place d'un Référentiel Client Unique (RCU) : dédoublonnage, mise en qualité et contrôle des données.

◦Mise en place d'une architecture SOA concernant le l'intégration et la diffusion des données du RCU notamment entre le site web (Magento), l'outil de gestion de boutique (Cegid) et l'ERP (Sage X3).

Bénéfices :
◦Une vision du « client » complète.

◦Une expérience client améliorée.

◦Normalisation des échanges de données et amélioration significative de la maintenabilité.

Vision éditeurs MDM

Informatica

Présentation

Informatica (NYSE: INFA) est un leader mondial dans la gestion des données cloud pour les entreprises. La société se spécialise dans l'optimisation et l'exploitation des données, en s'appuyant sur l'intelligence artificielle (IA) pour transformer les actifs critiques des entreprises (Data) en moteurs de croissance et d'innovation. La société est présente dans environ 100 pays dont la France et accompagne plus de 5000 clients de différentes tailles et industries.

La vision de l'éditeur

En 2024, la tendance liée au passage au Cloud et à la généralisation de l'Intelligence Artificielle accélère la prise de conscience des organisations concernant l'importance de maîtriser leurs données. Ce paradigme place la gestion des référentiels de données au centre des préoccupations des organisations qui souhaitent désormais s'appuyer sur une gouvernance des données efficiente, afin d'atteindre leurs objectifs business.

Parmi les grands enjeux rencontrés dans le cadre des projets MDM menés ces dernières années, Informatica note une certaine priorité pour les cas d'usages suivants :

Vision éditeurs MDM

Informatica

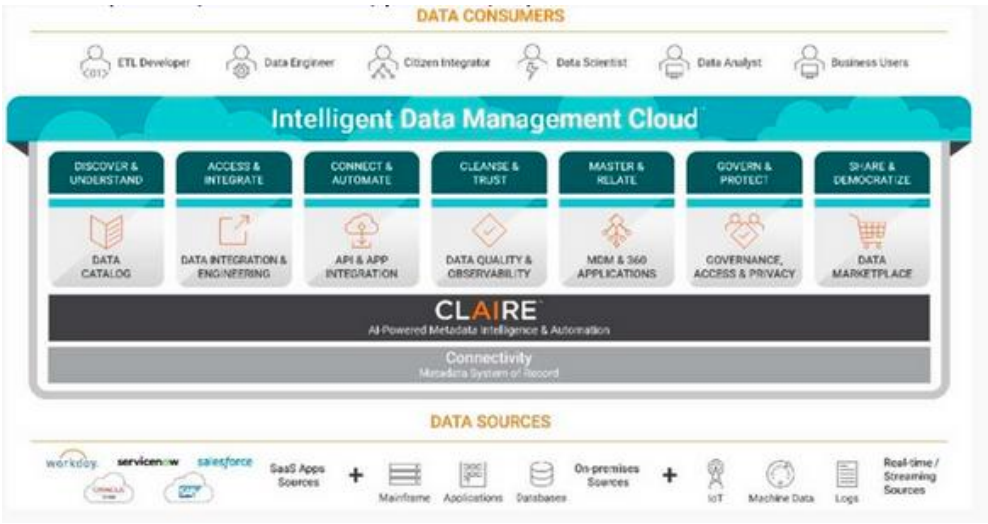
- Créer une vision consolidée des données clients à 360° pour optimiser l'efficacité commerciale, le parcours client, et proposer une expérience d'achat personnalisée.
- Optimiser la supply chain grâce à une meilleure gestion des données fournisseurs et produits.
- Maîtriser les données sensibles et assurer la conformité règlementaire (RGPD, LCB-FT, ESG, AGEC, …).
- Permettre une transformation de l'entreprise et de son système d'information (Cloud, modernisation ERP/CRM) en rationalisant les coûts, grâce à une amélioration de la qualité et gouvernance des données.
- Ces différentes initiatives nécessitent de s'appuyer sur des capacités technologiques permettant de maîtriser la Data sur tout son cycle de vie.

Vision éditeurs MDM

Informatica

La solution proposée

Pour adresser ces grands enjeux business, Informatica a développé une solution innovante appelée Intelligent Data Management Cloud (IDMC), une plateforme complète de gestion des données alimentée par l'IA. Cette plateforme permet de connecter, gérer et unifier les données à travers divers environnements multi-cloud et hybrides, facilitant ainsi la modernisation des stratégies commerciales des entreprises. Cette plateforme SaaS dispose d'un service MDM (Master Data Management) multi-domaines, permettant de gérer tout type de référentiel de données (clients, fournisseurs, produits, ...).



Le MDM (Master Data Management) disponible au sein de la plateforme IDMC est une solution moderne, avec des interfaces utilisateurs simples, intuitives, ne nécessitant pas de compétences de développement (low/no-code). La solution dispose de pré-paramétrages (accélérateurs) par type de données et par industrie, ainsi que d'un moteur d'Intelligence Artificielle permettant d'accélérer l'implémentation de la plateforme et faciliter son usage au quotidien.

Vision éditeurs MDM

Informatica Cas Clients

Cas Clients Numéro 1

Société :
Chaine de distribution spécialisée dans l'habillement.

Contexte & enjeux :
Refonte du programme de fidélité avec une mutualisation des informations clients disponibles sur les différents canaux de distribution (online et magasins).

Solution :
MDM SaaS pour gérer les référentiel clients et prospects
Service de vérification et enrichissement des moyens de contact (DaaS).

Bénéfices :
◦Expérience client améliorée
Gestion du consentement en conformité (RGPD).

Cas Clients Numéro 2

Société :
Industriel proposant des produits alimentaires en grande distribution.

Contexte & enjeux :
Données produits gérés en silos dans différents applications (PLM, ERP, PIM, Excel) avec une consolidation des informations effectuée de manière manuelle. De nombreux problèmes de qualité des données sur des informations à caractère règlementaires.

Solution :
MDM SaaS pour gérer les référentiel produits et emballages.

Bénéfices :
Accélération du time to market
Conformité règlementaire (ingrédients, allergènes).

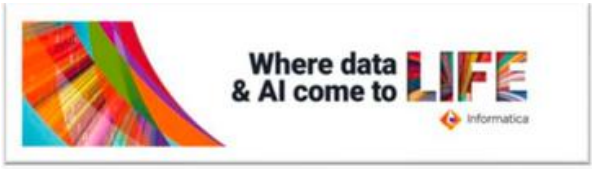
Cas Clients Numéro 3

Société :
Prestataire de services à destination de clients du domaine de la distribution.

Contexte & enjeux :
Transformation complète de l'organisation nécessitant une modernisation du système d'information avec passage au Cloud et un remplacement SAP ECC par SAP S4/HANA.

Solution :
MDM SaaS pour gérer l'ensemble des référentiels de l'entreprise (clients, contrats, fournisseurs, employés…).

Bénéfices :
Sécurisation des projets de modernisation IT
Rationalisation des coûts.



Vision éditeurs MDM

MaPS System

Présentation

MaPS System est une solution complète et innovante, spécialisée dans **la gestion des données de référence (MDM)**, des informations produit (PIM) ainsi que des médias et asset graphiques (DAM), créée en 2011. Conçue pour répondre **aux besoins complexes des entreprises en matière de gestion des données** et s'intégrer à votre écosystème, MaPS System se distingue par sa capacité à centraliser, harmoniser, enrichir et diffuser (en interne et en externe) les informations essentielles pour l'entreprise.

Au sein du MDM **les données de référence sont les données tierces** telles que les données fournisseurs, magasins, clients, manufactures, distributeurs, etc.

La vision de l'éditeur

Depuis sa création, MaPS System a su gagner la confiance de plus de **80 clients à travers le monde**, ce qui témoigne de l'efficacité et de la fiabilité de ses solutions. En résumé, MaPS System se positionne comme un partenaire clé pour **les industriels, distributeurs, sociétés de services et institutions** cherchant à optimiser leur gestion de données, à améliorer leur efficacité opérationnelle et à renforcer leur compétitivité sur le marché. Grâce à son approche centrée sur la qualité des données et la flexibilité de ses solutions, MaPS System aide les entreprises **à transformer leurs données en un véritable atout stratégique.**

Vision éditeurs MDM

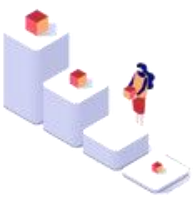
MaPS System

La solution proposée

MaPS System rationalise les processus de gestion des données, réduisant les erreurs et améliorant la qualité des informations. La plateforme propose des workflows collaboratifs, une intégration avec des systèmes existants, et des modules de gouvernance des données, maintenant des standards élevés de qualité.

Flexible et personnalisable, MaPS System s'adapte a**ux besoins spécifiques de chaque entreprise**. La solution modulable inclut la personnalisation des modèles de données, des workflows et des interfaces utilisateur, assurant une intégration fluide et une adoption rapide. MaPS System gère des modèles de données standards comme les plus sophistiquées, avec de nombreuses imbrications et déclinaisons.

MaPS System offre **une gamme complète de fonctionnalités** au travers d'un ensemble de modules : CoreData - MDM et PIM (Master Data Management, Product Information Management) intégrant les fonctions standard de configuration, d'intégration, d'enrichissement et d'exposition des données au travers des exports et API. DataExport permettant la construction d'export hautement paramétrable, DQM (Data Quality Management) permettant le paramétrage des règles de qualité des données entrantes et de qualité dans la solution, DAM (Digital Asset Management), PIM (Product Information Management), BPM (Business Process Management) ainsi que des fonctions autour de l'IA.



Vision éditeurs MDM

MaPS System Cas Clients

Cas Clients Numéro 1

Société :
Metro FRANCE.

Contexte & enjeux :
Simplifier l'acquisition des informations provenant des fournisseurs.

Disposer d'une source de vérité unique de l'information produits et des référentiels satellites.

Bénéficier du modèle de données GS1 groupe tout en intégrant les données métiers et IT.

Mettre en place des processus métier pour l'enrichissement produit.

Disposer d'une solution paramétrable par le Product Owner interne.

Quelques chiffres :
+ 200 000 références
+ 3 000 fournisseurs
+ 100 halls
+ 60 utilisateurs

Bénéfices :
Réduction du coût d'acquisition des données.

Simplification des processus métiers.

Optimisation maximale de la qualité des données.

Cas Clients Numéro 2

Société :
Groupe FBD.

Contexte & enjeux :
Centraliser les référentiels Produits, Magasins et Fournisseurs des différentes enseignes du groupe.

Mettre en place des processus métiers pour l'enrichissement produit.

Bénéficier d'une source unique de l'information pour l'ensemble du SI (ERP, Outils Conception, etc.).

Quelques chiffres :
+ 100 000 références
+ 250 fournisseurs
+ 580 magasins
5 enseignes

Bénéfices :
Centralisation des Données de Référence.

Amélioration de la collaboration inter services.

Rationalisation des gestes métiers.

Hydratation de l'ensemble du SI avec les Données de Référence

Vision éditeurs MDM

Stibo Systems Cas Clients

Vision du MDM & Success Story

Vos Master Data, clé de votre réussite business

Vos Master Data sont des données critiques pour votre entreprises. Une source d'information unique décisive pour votre activité et qui soutient vos processus clés. Leur acquisition, leur gestion et leur partage reposent sur une gouvernance fine en cassant les silos de données.

Le Master Data Management est plus qu'un outil, c'est une culture d'entreprise et une stratégie dont le rôle holistique est de fournir une information précise, à jour, complète et fiable pour prendre en charge les processus métier et décisionnels.

Master Data Management Multi-domaine

Leader du PIM, Stibo Systems va au-delà du référentiel Produits avec une plateforme MDM SaaS unique et intégrée qui permet de gérer l'ensemble de vos référentiels de données (données Produits, Clients, Fournisseurs, Etablissements…). Nous accompagnons les plus grandes entreprises dans leur transformation data avec pour objectif : améliorer la fiabilité et la qualité de vos données en vous fournissant des référentiels de données sûres vérifiées et exploitables.

Vision éditeurs MDM

Stibo Systems

Vision du MDM & Success Story

« Le gros avantage du MDM multi-domaine est la possibilité d'ajouter et de gérer tous les types de données de référence sur la même plateforme. »

- Responsable IT pour l'intégration des données produits et des fournisseurs,
Entreprise française spécialisée dans la production,
la transformation et distribution de matériaux.

« L'accélération de notre time-to-market […] ainsi que la simplification de la gestion de nos data produits [sont les principaux résultats observés] : la simplicité de publication est déconcertante avec Stibo Systems. »

- Interview Le Monde Informatique,
Project Management Officer
Retailer français spécialiste des articles de jardin

Retrouvez plus de témoignages clients Stibo Systems en scannant ce QR code

VISION CLIENTS MDM

Vision Clients MDM

La Redoute

LE PROJET

1 an
+20 personnes
6M produits réintégrés + 30M medias
8M de produits nettoyés
450 vendeurs sur la Market Place

Contexte & Enjeux

Avec 6 millions de produits, 30 millions de médias, et 450 vendeurs sur la Market Place, l'objectif pour LA REDOUTE était de refondre sa chaine de publication, en regroupant les données et en enrichissant et contrôlant leur qualité, jusqu'à permettre une publication du produit certifié (Golden Data) sur les sites marchands web et mobiles et applications clé du SI interne. La refonte du référentiel produit intervenait en complément de la refonte du système Market Place.

Le but de ce référentiel produit :

- Regrouper les articles par fiches produit pour améliorer
- l'expérience utilisateur.
- Préparer et mettre en qualité les données EAN et médias
- du produit pour sa publication.
- Gérer la taxonomie/nomenclature.
- Exposer de multiples manière ces grappes de données produit
- Afin de faciliter la transformation du reste du SI.

Accompagnement Ajusteo

Ajusteo, expert en MDM et en urbanisation des échanges inter-applicatifs, a mis à disposition son expertise technique et fonctionnelle ainsi que sa connaissance des applications clés des grandes entreprises.

Grâce à ses consultants seniors, Ajusteo a analysé l'existant et amélioré la solution pour répondre aux enjeux de transformation de l'entreprise.

La donnée est, aujourd'hui, une **valeur Business** pour LA REDOUTE, un actif de l'entreprise pour les métiers.

Vision Clients MDM

Produits de Grande Consommation

LE PROJET

3000 Produits
10 axes d'analyse des performances
100 filiales
1000 utilisateurs
90 entités métiers

Contexte & Enjeux

L'objectif de ce groupe mondial était de doter son Corporate et ses 100 filiales de données cohérentes et homogènes sur les axes critiques d'analyse de sa performance et ses leviers de croissance. Pour atteindre cet objectif ambitieux, l'entreprise faisait face à des défis commerciaux de taille :

- + de 10 axes d'analyse des performances, dans des domaines tels que marchés, marques, clients, produits...
- Une centaine de filiales autonomes réparties dans le monde avec ses propres outils et méthodes pour analyser les résultats.
- Une complexité hiérarchique d'analyse des données, globale avec un mapping local.

La création d'une plateforme collaborative mondiale a répondu à ces défis en apportant des avantages considérables à l'entreprise :

- Une seule source de vérité pour l'ensemble de l'entreprise et ses filiales.
- Des données homogènes, cohérentes, fiables et accessibles en temps réel avec une gestion fine des droits.
- Une gouvernance data centralisée pour une gestion optimisée et sécurisée des informations.

Accompagnement Ajusteo

Pour répondre à ces besoins, Ajusteo a développé un MDM qui fournit des données cruciales partagées, incluant tous les critères et besoins de l'entreprise.

Grâce à cette solution permettant la collecte, le stockage et la visualisation avancée, l'entreprise se dote de solutions pour prendre des décisions éclairées avec des données unifiées, précises et fiables.

Ce projet, d'une **envergure mondiale** et complexe par la quantité de données à traiter, est à la hauteur de l'expertise d'Ajusteo et de notre ambition commune. Nous sommes déterminés à fournir des données de haute qualité pour améliorer la performance et l'organisation de nos clients.

ET VOUS?

AJUSTEO

Et vous ?

Vous souhaitez repenser votre gestion de qualité des données ?

Nos experts sont à votre écoute.

Ajusteo est un cabinet de conseil et d'expertise indépendant, fondé à Lyon en 2003 spécialisé dans la chaîne de valorisation de la data.

Nous accompagnons plusieurs typologies d'organisations (secteur privé et secteur public) dans la définition, la mise en œuvre et l'exploitation de leur patrimoine de données.

Nos consultants passionnés mettent leur expertise technologique et leur expérience en management à disposition de vos ambitions.

Nous délivrons un accompagnement à 360° de la définition de stratégie et roadmap data, au pilotage de projets jusqu'à la conduite du changement.

AJUSTEO