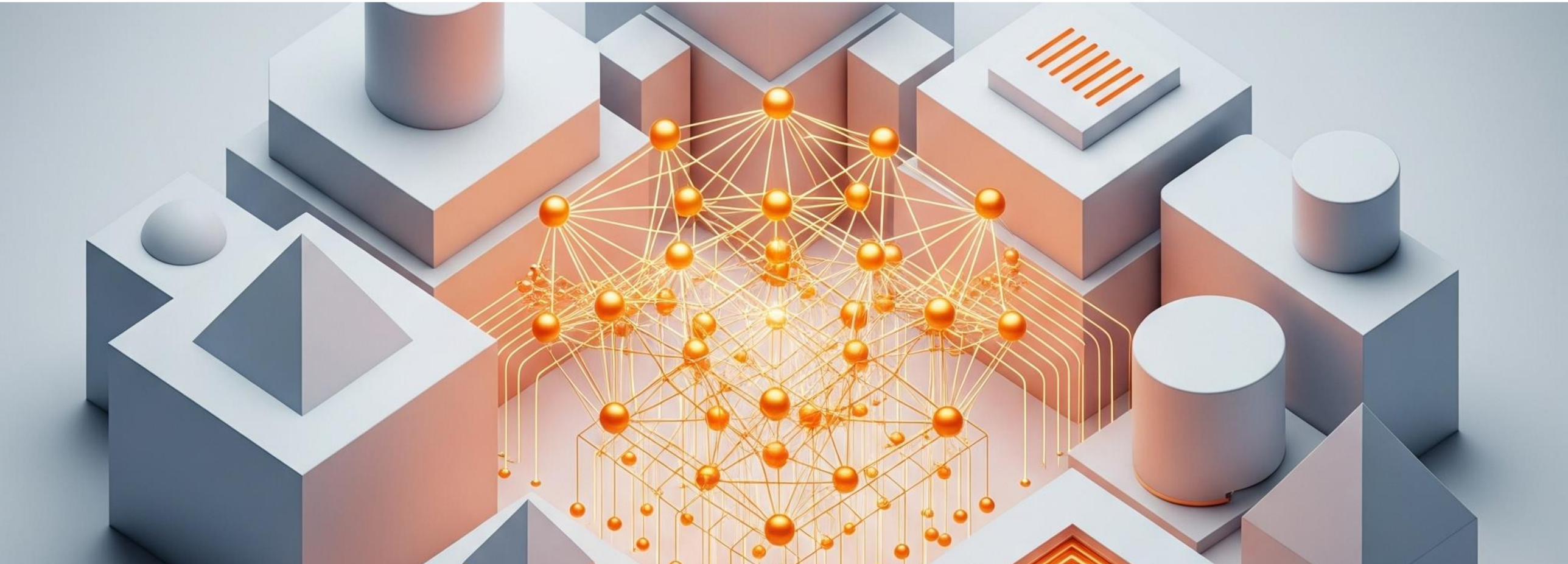
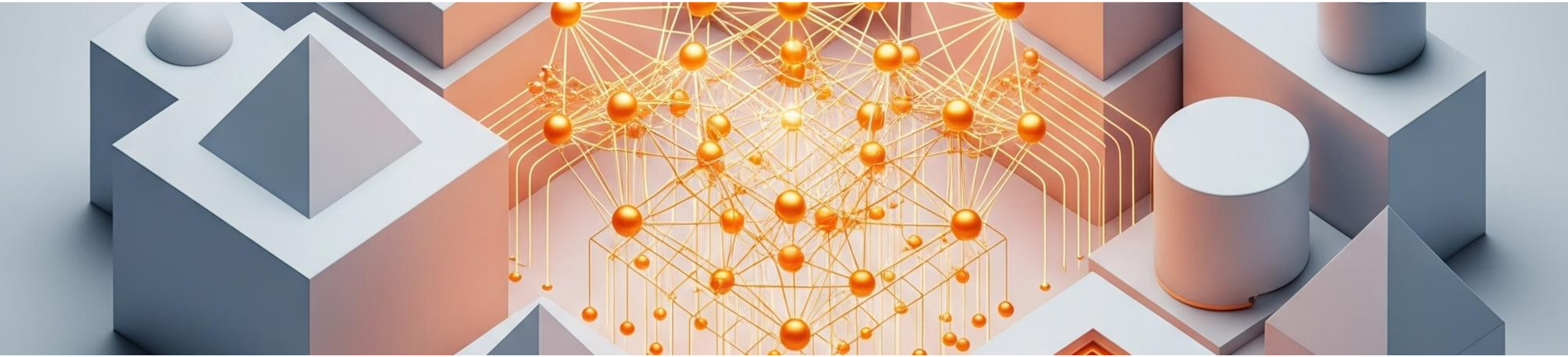
AJUSTEO

# FICHES RÉFÉRENCES

THE EASIEST WAY
TO FIND THE INFO.





# Contents


CONSUMER PRODUCTS

RETAIL

LIFE SCIENCE

OTHER SECTOR

# CONSUMER PRODUCTS

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Site | Consumer Product |
|---|---|---|---|---|
| Paris 8ème | Vins & Spiritueux | 12,137 MD€ | Paris 8ème | |

Avec 240 marques distribuées dans plus de 160 pays, le portefeuille de ce groupe est l'un des plus complets du marché. Actuel numéro deux mondial des vins et spiritueux, il a pour ambition de devenir le leader de son industrie.

Semarchy xDM 2024.2
Dashboard
SQL SERVER

## Contexte

Ce groupe international a déployé un vaste programme financier, organisé autour de 8 flux majeurs, notamment : EPM, S&OP, Predictive Analytics, Incentives, ainsi que les volets Local Needs et Global Needs.

## Objectif

Conception et déploiement d'un Master Data Hub afin d'unifier les informations critiques de l'entreprise, accessibles aux différentes entités : Marchés, Produits, Comptes de profits et pertes (P&L), Clients et Fournisseurs.

## Défis commerciaux

11 axes d'analyse métier
88 affiliés
Noyau de dualité et hiérarchie locale (niveau 0 à 12)

## Bénéfices clients

- Une seule source de données convergées, homogénéisées, fiables et accessibles en temps réel.
- Création d'une plateforme collaborative mondiale.
- Une gouvernance Data centralisée.
- Un cadre de gestion des données normalisé.

| | |
|---|---|
| **Marques** | 240 marques |
| **Présence** | 73 pays |
| **Collaborateurs** | 18 500 |
| **Filiales & Distribution** | 160 pays |
| **Catégorie** | N*1 Spiritueux Premium |
| **Mondial** | 17 marques dans le top 100 Mondial |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2024 | Sites | Consumer Product |
|---|---|---|---|---|
| Genève | Joillerie, Montres, Mode & Accessoires | 20,62 MD€ | Genève, Paris | |

Le déploiement du core model SAP Manufacturing représente un projet majeur pour ce 3e groupe mondial de luxe. Son succès repose entièrement sur la qualité fonctionnelle des données de référence (Master Data).

**SAP PP, MM, EWM, QM, APO, FI, CO**
**Pegasys**

**Contexte**
En tant que 3e groupe mondial de luxe, cette entreprise gère un programme de déploiement de son SI cible, basé sur une instance unique de SAP. Dans ce contexte, le projet de Master Data Management (MDM) a été confié à Ajusteo pour accompagner le roll-out du core model SAP Manufacturing sur trois sites de production.

**Objectif**
- Recueillir les données et arbitrages pour disposer de master data complètes et validées pour réussir le déploiement du Manufacturing Core Model de Richemont (5 modules SAP : PP, MM, EWM, QM, APO)
- Concevoir et mettre en place des process et outils pour recueillir en amélioration continue de nouvelles exigences qualité intrinsèques aux master data et garantir leur bonne application
  - À la création : mise en place d'un workflow sécurisant la prise en compte des exigences qualité validées avant même la création de la donnée dans SAP
  - Au quotidien, mise sous contrôle de la qualité des master data : détection et remédiation des écarts qualités inter et intra objet

**Défis commerciaux**
- Démarrage de 3 sites de production sur un temps cours
- Change Management : Démarrage de l'outil SAP sur la production (planification, atelier), mais aussi sur des fonctions périphériques (Appro, Qualité, Finance, Controlling) + informatisation de tous les intervenants de l'atelier
- Spectre large de Master Data étant donné le nombre de modules SAP embarqués (PP, MM, EWM, QM, APO) + FIA
- Enjeux financiers sur la mise en cohérence des master data et le maintien sous contrôle de leur qualité

**Bénéfices clients**

- Grâce au core model SAP, des moyens d'identifier de nouveaux besoins en terme de qualité des master data
- Grâce aux outils de surveillance de la qualité : des moyens de répondre aux enjeux financiers inhérent à la qualité des master data (secteur de la Joillerie), de la prise en compte de nouvelles exigences qualités nées de l'usage de SAP
- Enjeux financiers sur la mise en cohérence des master data et le maintien sous contrôle de leur qualité
- Le pôle Master Data Management est garant de la donnée sur tout son cycle de vie sur un spectre large d'objets étant donné le nombre de modules SAP en charge de la préparation et la migration des données liées au déploiement du core model SAP Manufacturing sur la maison Van Cleef & Arpels pour 3 sites de production.

| | |
|---|---|
| **Marques** | 28 marques |
| **Présence** | 200 boutiques |
| **Core Model** | Manufacturing SAP |
| **MDM** | Mise sous contrôle de la qualité des Master Datas |
| **Buld/Cut Over** | Dispositif off-line |
| **Run** | Solution de workflow (Pega) = Exigence Qualité pre MDM |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Sites | |
|---|---|---|---|---|
| Copenhague, DK | Brassicoles | 9,4 MD€ | Copenhague, Boulogne-Billancourt, Obernai | Consumer Product |

Leader mondial de l'industrie brassicole, ce groupe s'appuie sur des marques emblématiques pour s'implanter dans plus de 150 pays. Il se distingue par son engagement à allier qualité, innovation et durabilité au cœur de ses produits.

SAP CRM
SAP Rex (Retail Exécution)
SAP BW

## Contexte

Afin d'harmoniser ses processus commerciaux à l'international, le groupe a initié le projet « Business Standardization Process ». Ce programme visait à implémenter une solution SFA globale basée sur l'outil SAP Retail Execution pour standardiser la gestion des données et les indicateurs de pilotage dans toutes les filiales.

## Objectif

L'objectif de ce projet était de déployer une solution SFA unique à l'échelle mondiale, afin d'harmoniser la gestion des données et des indicateurs clés de performance (KPI) et d'améliorer ainsi l'efficacité opérationnelle du groupe.

## Défis

- Collaboration et organisation entre équipes IT et métiers
- Compréhension des processus métiers par les équipes IT
- Communication entre les pays

## Bénéfices clients

- Standardisation des processus métiers
- Gestion globale des données
- Mise en place de KPI globaux

| | |
|---|---|
| **Marques** | 140 marques |
| **Présence** | 150 pays |
| **Collaborateurs** | 40 000 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Sites | Consumer Product |
|---|---|---|---|---|
| Obernai | Brassicoles | 1,2 MD€ | Boulogne-Billancourt, Obernai | |

Leader de l'industrie brassicole en France, cette brasserie s'appuie sur un portefeuille de marques emblématiques pour rayonner dans plus de 70 pays. Forte d'un effectif de 1 500 collaborateurs, l'entreprise a consolidé sa position en 2023 avec un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros.

**SAP CRM, ECC, HR, PI, PO**
**Coheris : Nomad, Trade, Liberty, Dashboard**
**SQL Server**
**Mantis**

## Contexte

Afin d'optimiser l'efficacité de ses équipes de terrain GMS et CHR, l'entreprise a choisi de déployer une solution SFA locale. Suite à une analyse rigoureuse et un Proof of Concept (POC) concluant, elle a sélectionné Coheris comme fournisseur stratégique pour moderniser ses outils et répondre précisément aux besoins opérationnels.

## Objectif

Le groupe a fait le choix stratégique de moderniser les outils de ses brasseries en déployant une solution sur mesure. Cette initiative vise à répondre précisément aux besoins opérationnels et à optimiser la prise de décision et l'efficacité globale.

## Défis

- Intégration des données de l'ancien outil SFA vers Coheris Nomad
- Coordination entre les équipes IT et métiers pour une compréhension optimale des processus
- Adapter la solution aux spécificités du marché français tout en garantissant l'efficience et l'autonomie

## Bénéfices clients

- Outil SFA dédié offrant des KPI spécifiques pour le marché Retail en France
- Accès à des analyses précises et en temps réel pour optimiser les performances commerciales

| | |
|---|---|
| **Marques** | 15 marques |
| **Présence** | 70 pays |
| **Collaborateurs** | 1 500 |

Document Confidentiel

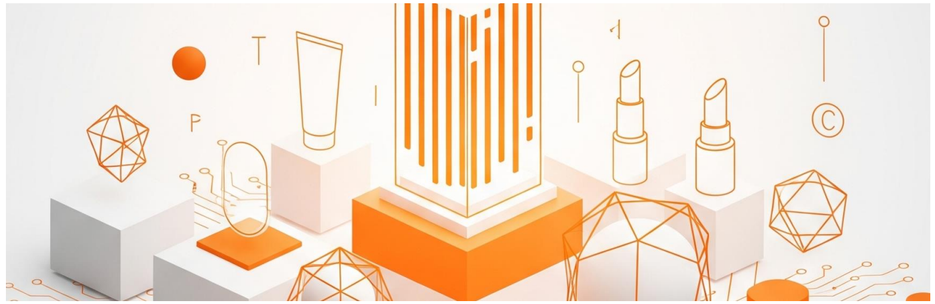
| Siège Social | Produits | CA 2023 | Sites |
|---|---|---|---|
| Paris 2ème | Prestige et Consumer Beauty | 5,1 MD€ | Paris, Cologne, Barcelone |

Consumer Product

# Cosmétique

Avec l'ambition de devenir la référence de son industrie, cette entreprise s'affirme comme un leader mondial de la beauté. Le groupe distribue dans plus de 130 pays un portefeuille exceptionnel d'environ 75 marques prestigieuses, l'un des plus diversifiés du marché.

SAP ECC, MM
Enovia



**Contexte**

Dans le cadre de sa stratégie sur le marché des parfums, le groupe a internalisé la production de la majorité de ses produits dans les usines de Cologne et de Barcelone. Parallèlement, il a géré l'externalisation de certains matériaux spécifiques via des contrats de sous-traitance et des contrats clés en main.

**Objectif**

Il est crucial de gérer les données de référence des produits dès le début du projet. Cela inclut le master data, ainsi que les données d'achat, de planification des besoins en matériaux (MRP), de coûts, les nomenclatures (BOM) et toutes les informations connexes.

**Défis**

- 2 usines, 100 produits, 1000 centres de distribution à travers le monde
- Projet global & transverse

**Bénéfices clients**

- Internalisation des parfums
- Leadership en matière de parfumerie confirmé
- Définition claire des processus de fabrication
- Gestion de la qualité des données

| | |
|---|---|
| **Marques** | 75 marques |
| **Présence** | 130 pays |
| **Collaborateurs** | 1 1 000 |

Document Confidentiel

# RETAIL

| Siège Social | Produits | CA 2022 | Site | Retail |
|---|---|---|---|---|
| Roubaix | Prêt-à-porter et décoration de la maison | 1,2 MD€ | Roubaix | |

Fondée en 1837 en tant que filature de laine, cette entreprise française s'est transformée pour devenir un acteur majeur du commerce en ligne, spécialisé dans le prêt-à-porter et la décoration de la maison.

De Semarchy xDM 5.3 vers 2025.0
Mirakl
PostgreSQL

## Contexte

Face à un catalogue de 6 millions de produits et 30 millions de médias, le groupe a entrepris la refonte de sa chaîne de publication. Ce projet, mené en parallèle de la modernisation de la marketplace, visait à centraliser, enrichir et fiabiliser les données produits. L'objectif final était d'assurer la publication d'un référentiel certifié (Golden Data) sur les sites web, les applications mobiles et les systèmes internes clés.

## Objectif

- L'expérience utilisateur.
- Faciliter la transformation du reste du SI.
- Regrouper les articles par fiches produit pour améliorer.
- Préparer et mettre en qualité les données EAN et médias du produit pour sa publication.
- Gérer la taxonomie/nomenclature.
- Exposer de multiples manière ces grappes de données produit.

## Défis

Centraliser et fiabiliser 6 millions de produits et 30 millions de médias, harmoniser la taxonomie, enrichir les données et garantir leur publication sur tous les canaux.

## Bénéfices clients

- Expérience clients optimisée
- Stratégie de Communication et Marketing claire et organisée
- Gestion des coûts
- Définition claire des processus de fabrication/suivi de commandes
- Gestion de la qualité des données

| | |
|---|---|
| **Market Place** | 450 vendeurs en place |
| **Produits** | 8M produits nettoyés |
| **Collaborateurs** | 2000 personnes |
| **Produits Réintégrés** | 6M + 30M Medias |

Document Confidentiel

# LIFE SCIENCE

OTHER
SECTOR

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Site |
|---|---|---|---|
| Paris 8ème | Energie | 139,7 MD€ | Paris |

Leader mondial de l'énergie, cette entreprise se spécialise dans la production et la distribution d'électricité, avec une forte orientation vers les énergies renouvelables. Avec un chiffre d'affaires de près de 139,7 milliards d'euros en 2023, elle consolide son engagement en faveur de la transition énergétique.

MDM (Informatica, IBM)

## Contexte

Dans le cadre de la refonte du système d'information Hydraulique, un projet a été lancé pour créer un référentiel des ouvrages. Cet outil, qui fournit une description technique précise des barrages, est essentiel à la mise en concurrence des concessions hydrauliques.

## Objectif

L'objectif de ce projet, mené selon la feuille de route du programme, est de centraliser et de normaliser les données existantes. Pour cela, une solution MDM a été développée afin de créer un référentiel des ouvrages hydrauliques. L'initiative vise à fiabiliser les données descriptives et à garantir une gouvernance consolidée grâce à la modélisation des objets métier et des processus.

## Défis

- Harmoniser les données des ouvrages réparties dans de nombreuses applications métier avec des écarts sémantiques
- Assurer des itérations en phase avec la roadmap du programme tout en respectant les contraintes de codification
- Spécifier et réaliser les interfaces nécessaires pour l'intégration de la solution MDM

## Bénéfices clients

- Centralisation et fiabilisation des données descriptives des ouvrages hydrauliques, garantissant leur qualité et leur accessibilité
- Amélioration de la gouvernance des données grâce à une architecture consolidée et un processus de modification clair
- Accès à un référentiel conforme au nouveau Plan d'urbanisme, facilitant ainsi la prise de décision et la gestion des concessions

| | |
|---|---|
| **Présence** | 130 pays |
| **Spécialisation** | Production, Distribution & Commercialisation d’électricité |
| **Collaborateurs** | 165 000 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Site |
|---|---|---|---|
| Paris 9ème | Energie | 4,2 MD€ | Paris |

Energie

Leader de la distribution de gaz naturel en France, cette entreprise dessert plus de 11 millions de clients avec des solutions durables. Avec un chiffre d'affaires d'environ 4,2 milliards d'euros en 2023, le groupe confirme son engagement en faveur de la transition énergétique.

Smallword GIS
SAP/PM-PS
SAP Netweaver PI
ETL Informatica Power Center
ESB webMethods
Microsoft BI

## Contexte

Afin d'optimiser son système d'information, le groupe a initié un projet visant à consolider les données de référence de son réseau de distribution de gaz. Ce référentiel géographique unique permettra de rapprocher et de fiabiliser les informations techniques, financières et de projet, grâce à l'intégration entre le SIG Smallworld et les applications SAP.

## Objectif

L'objectif de ce projet est de créer un référentiel unique des ouvrages, accessible à la fois dans le SIG Smallworld et les modules SAP. Pour y parvenir, l'initiative repose sur la spécification d'un modèle d'information commun, la mise en place de règles de rapprochement et la définition d'une architecture MDM distribuée. Ce projet permettra également le calcul d'indicateurs de qualité et financiers basés sur des données géographiques.

## Défis

- Assurer la fiabilité des données patrimoniales en intégrant diverses sources d'information
- Développer une architecture MDM distribuée adaptée aux briques applicatives du système d'information
- Mettre en place des indicateurs de qualité et financiers tout en garantissant la cohérence des données

## Bénéfices clients

- Accès à un référentiel unique, améliorant la qualité et la fiabilité des données
- Valorisation du patrimoine gazier à travers des données financières précises et géolocalisées
- Prise de décision optimisée grâce à des indicateurs clairs et accessibles via un portail BI.

| | |
|---|---|
| **Présence** | 130 pays |
| **Spécialisation** | Distributeur de Gaz Naturel |
| **Collaborateurs** | 11 000 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Sites | Oil & Gas |
|---|---|---|---|---|
| Courbevoie | Oil & Gas | 8,1 MD€ | Courbevoie, La Garenne-Colombes | |

Leader mondial de l'ingénierie et des technologies pour l'énergie, cette entreprise opère dans plus de 40 pays. Forte d'un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros en 2023, elle propose des solutions innovantes et durables, à la fois pour les secteurs offshore et onshore.

Hadoop HDFS
Attunity
Alation
Power BI
SAP ECC
Tibco EBX

## Contexte

L'entreprise a lancé le projet EMI (Enterprise Manufacturing Intelligence) pour centraliser les données de fabrication sous-marine dans un datalake. L'initiative vise à intégrer divers outils de production, tels que SAP ECC et SAP IBP, afin d'optimiser l'analyse et d'améliorer la prise de décision grâce à la création de tableaux de bord Power BI.

## Objectif

L'objectif du projet EMI est de centraliser et d'harmoniser les données de fabrication au sein d'un datalake. Cette initiative vise à améliorer l'efficacité opérationnelle et à accroître la visibilité sur les performances.

## Défis

- Intégration des données provenant de multiples systèmes hétérogènes (SAP, outils internes)
- Collaboration étroite entre les équipes de gestion des données et les responsables de fabrication
- Harmonisation des rapports BI pour tous les sites de fabrication

## Bénéfices clients

- Centralisation de toutes les données de fabrication dans un datalake unique
- Création d'un espace de travail unique pour les indicateurs de fabrication de tous les sites
- Accès à des rapports Power BI harmonisés, facilitant la prise de décision

| | |
|---|---|
| **Présence** | 40 pays |
| **Spécialisation** | Secteur Oil & Gas |
| **Collaborateurs** | 37 000 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Site |
|---|---|---|---|
| Issy-Les-Moulineaux | Hôtellerie | 5,056 MD€ | Issy-Les-Moulineaux |

Hotellerie

Leader mondial de l'hôtellerie, ce groupe dispose d'un portefeuille varié de marques pour répondre aux besoins des voyageurs dans plus de 100 pays. En 2023, il a consolidé sa position sur le marché avec un chiffre d'affaires de 5,056 milliards d'euros.

Nutanix 5.20
AHV
VMWare 6.x
Redhat 7.x, 8.x
Oracle Linux 7.x et 8.x
Terraform

## Contexte

Dans le cadre d'une stratégie de modernisation de ses infrastructures, le groupe vise à faire évoluer ses architectures et à intégrer de nouvelles solutions. L'objectif principal est de renforcer la cohérence, la stabilité et la performance du SI. Les initiatives clés incluent le hardening des systèmes d'exploitation et la migration du supercluster Oracle vers un cluster HCI Nutanix.

## Objectif

Afin d'assurer la sécurité et la performance des nouvelles solutions, le groupe met en œuvre une série de mesures. Des kickstarts dédiés pour les systèmes d'exploitation Redhat et Oracle ont été mis en place. Le projet inclut aussi une étude approfondie de l'architecture Redhat IDM. Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie de modernisation des architectures techniques visant à renforcer la compétitivité.

## Défis

- Intégration des nouvelles solutions tout en maintenant la cohérence et la stabilité du SI
- Application rigoureuse des "best practices" dans l'évolution des architectures existantes
- Gestion de la transition du "supercluster" Oracle vers un cluster HCI Nutanix sans interruption de service.

## Bénéfices clients

- Amélioration de la performance et de la sécurité du système d'information grâce à des solutions modernisées
- Simplification des processus de déploiement et de gestion avec des kickstarts dédiés et l'utilisation d'outils comme Terraform et Ansible
- Renforcement de la confiance des utilisateurs grâce à des architectures techniques robustes et fiables, favorisant une meilleure expérience client.

| | |
|---|---|
| **Présence** | 100 pays |
| **Collaborateurs** | 165 000 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2023 | Site |
|---|---|---|---|
| Lyon 2ème | Prévoyance, Retraite, Epargne | 2,226 MD€ | Lyon |

Prévoyance, Retraite, Epargne

Leader français de la protection sociale et de l'assurance pour le monde agricole, cette entreprise propose un portefeuille complet de services, incluant prévoyance et retraite. Elle répond ainsi aux besoins spécifiques des professionnels tout en soutenant activement le développement durable du secteur agroalimentaire.

Semarchy xDM 4.3.1
Oracle 12c
ETL Talend
Salesforce CRM & xLog
CRM

## Contexte

En 2016, dans le cadre de son programme MDM, le groupe a mis en place un référentiel pour les personnes physiques et morales. L'objectif était de décloisonner les données et d'établir un point de vérité unique au sein de son système d'information.

## Objectif

Afin de restaurer la confiance des utilisateurs et de garantir la réussite de la mise en production du MDM Semarchy, le groupe a mis en œuvre les recommandations issues d'un audit. L'objectif était de consolider la méthodologie de projet et de renforcer la collaboration entre les équipes IT et métier pour obtenir une vision 360° des données sur les personnes morales et physiques.

## Défis

- Réaliser les recommandations de l'audit Semarchy pour assurer une mise en production réussie
- Favoriser la collaboration entre les équipes IT et métiers pour une meilleure synergie
- Assurer le suivi et la traçabilité des informations tout en redéfinissant la méthodologie de projet

## Bénéfices clients

- Accès à une vision 360° des personnes morales et physiques, facilitant la prise de décision
- Amélioration de la traçabilité et du suivi des informations, renforçant la confiance des utilisateurs.
- Accroissement du positionnement sur son marché grâce à une gestion optimisée des données.

| | |
|---|---|
| **Présence** | Leader Français |
| **Spécialisation** | Prévoyance, Retraite, Epargne |
| **Collaborateurs** | 1 200 |

Document Confidentiel

| Siège Social | Produits | CA 2022 | Sites |
|---|---|---|---|
| Paris 11ème | Transport & Logistique | 100 M€ | Paris, Le Havre |



Spécialisé dans l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, ce groupe offre des solutions innovantes et efficaces en matière de transport multimodal et de logistique. Son expertise, son engagement client et sa présence en France et à l'international en font un acteur de référence du secteur.

Semarchy xDM 5.3

## Contexte

Dans le cadre de la transformation de son système d'information, l'entreprise a initié un projet visant à clarifier le rôle du Master Data Management (MDM) et à évaluer les fournisseurs. L'objectif est d'aligner le SI sur la stratégie du groupe, tout en résolvant les difficultés organisationnelles et techniques liées aux outils obsolètes. Cette démarche a pour but d'améliorer les processus métier affectant les données de référence.

## Objectif

Afin de moderniser son système d'information, le groupe a lancé un programme de transformation Best of Breed. Ce projet vise à créer un workflow de création fournisseur et à confirmer la valeur ajoutée d'un MDM pour résoudre les problèmes identifiés. Un Proof of Value sera ensuite conduit pour démontrer la faisabilité de l'implémentation d'un MDM dans les SI existants et futurs.

## Défis

- Identifier et résoudre les points de douleur liés aux outils obsolescents mobilisant des ressources importantes
- Assurer la mise en œuvre efficace d'un MDM dans un environnement complexe et hétérogène
- Garantir l'adhésion des équipes aux nouveaux processus et workflows établis

## Bénéfices clients

- Amélioration de la qualité des données grâce à une gestion centralisée et efficace des données de référence
- Optimisation des processus métiers, réduisant ainsi les délais et les coûts liés à la gestion des fournisseurs
- Accélération de la croissance externe grâce à des solutions agiles et adaptées aux besoins stratégiques du groupe.

| | |
|---|---|
| **Présence** | 25 Sociétés |
| **Spécialisation** | Transport Fluvial & Maritime, Services aux Industries & Multi-modal |
| **Collaborateurs** | 850 |
| **Groupe** | Construit par de la croissance extérieure |

Document Confidentiel

# Bienvenue chez Ajusteo

## Transformez vos données en avantage compétitif avec Ajusteo

Chez Ajusteo, nous aidons les organisations à transformer leurs données en véritable levier de performance. De la stratégie à l'opérationnel, nous intervenons sur l'ensemble du cycle de vie de vos données pour renforcer leur qualité, leur fiabilité et leur gouvernance.

Nos domaines d'expertise :

- **Gouvernance des données :** définition et déploiement de stratégies de gouvernance adaptées.
- **Modèles de référence :** conception et mise en œuvre de modèles de données harmonisés.
- **Qualité des données :** nettoyage, contrôle et sécurisation de vos informations critiques.
- **Master Data Management (MDM) :** implémentation de solutions de référence robustes et évolutives.
- **Tableaux de bord & reporting :** pilotage de la performance à l'échelle locale et internationale.
- **Gestion de la relation client multicanal :** optimisation de l'expérience client grâce à l'analytique.
- **Data Hub :** audit, conception et mise en œuvre de hubs de données pour centraliser vos informations.
- **Modèles sectoriels :** solutions adaptées aux spécificités de votre industrie.
- **Formation & accompagnement :** transfert de compétences et conduite du changement.

AJUSTEO